



Fakten zur Aktion *Autofasten Thüringen 2012*

Idee / Ziel:

- ein Nachdenken anstoßen über das persönliche Mobilitätsverhalten
- Menschen motivieren, auf den Öffentlichen Personennahverkehr (ÖPNV), das Fahrrad oder Carsharing umzusteigen
- Maßnahmen: gezielte Werbung und für die Aktion aufgelegte Angebote

Zeitraum / Dauer, Region:

- Fastenzeit, d.h. von Aschermittwoch (22.2.2012) bis Karsamstag (7.4.2012)
- bei den beteiligten Verkehrsunternehmen und Partner in Thüringen

Angebote:

- Fasten-Ticket in den Verkehrsunternehmen der Landkreise Saalfeld-Rudolstadt, Saale-Orla, Sömmerda und Schmalkalden-Meiningen
- dauerhaft günstige Angebote bei den Verkehrsunternehmen (Zeitkarten)
- Mobilitätsberatung bei teilAuto Thüringen und dem ADFC Thüringen e.V.

Partner:

- Marketingkooperation Bus Thüringen e.V.
- Evangelische Kirche in Mitteldeutschland (EKM)
- Thüringer Ministerium für Bau, Landesentwicklung und Verkehr (TMBLV)
- Beirat zur Nachhaltigen Entwicklung in Thüringen
- Omnibusverkehr Oberland GmbH (OVO)
- Omnibusverkehr Saale-Orla-Rudolstadt GmbH (OVS)
- Personenverkehrsgesellschaft Neuhaus am Rennweg mbH (PVG)
- Verwaltungsgesellschaft (VWG) des ÖPNV Sömmerda mbH
- Meininger Busbetriebs GmbH (MBB)
- IOV Omnibusverkehr GmbH Ilmenau
- JES Verkehrsgesellschaft mbH
- RBA Regionalbus Arnstadt GmbH
- Regionale Verkehrsgemeinschaft Gotha GmbH
- Verkehrsgesellschaft Südharz mbH
- ADFC Thüringen e.V.
- PRO BAHN e.V., Landesverband Thüringen
- teilAuto in Thüringen
- Landeshauptstadt Erfurt
- Stadtverwaltung Jena
- Dr. Gudrun Lukin, MdL (LINKE), Mitglied im Verkehrsausschuss des Thüringer Landtags

Aktionsbüro
AUTOFASTEN Thüringen
Steigerstraße 8
99096 Erfurt
Telefon: 0361 22620-64
www.autofasten-thueringen.de
info@autofasten-thueringen.de

Projektkoordinatorin:
Susanne Rham

AUTOFASTEN Thüringen
ist ein Angebot der
Evangelischen Kirche in
Mitteldeutschland (EKM), der
Marketingkooperation Bus
Thüringen e.V. (MBT),
zahlreicher Thüringer
Busunternehmen sowie
vieler Verbände und Partner.